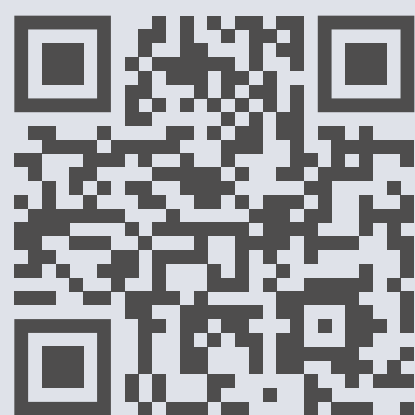




Политика по работе на маркетплейсах

при продаже товаров брендов
WOLTA, WOLTA Pro и Lumin'arte



www.wolta.ru





Для того, чтобы наше сотрудничество было взаимовыгодным и долгосрочным, просим вас изучить правила совместной работы с брендами WOLTA, WOLTA Pro и Lumin'arte, касающиеся соблюдения минимальной интернет цены (МИЦ).

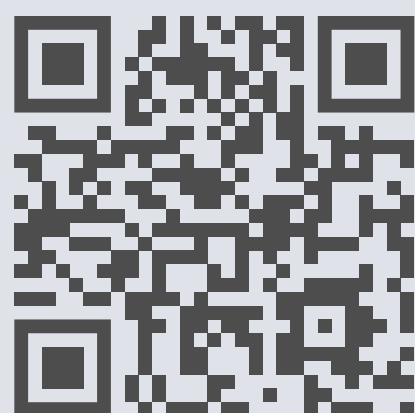
Соблюдение МИЦ является важным элементом стратегии, способствующей поддержанию целостности бренда и стабильности рынка. Игнорирование МИЦ негативно сказываться как на компании, так и на наших партнерах.

Для комфортной работы всех продавцов на маркетплейсах созданы правила размещения.





Регистрация в качестве продавца на маркетплейсе на официальном сайте



www.wolta.ru





После регистрации на сайте маркетплейса(-ов) и загрузки товаров брендов компании необходимо зарегистрироваться на официальном сайте WOLTA (www.wolta.ru) в качестве продавца на маркетплейсе(-ах).

Ссылка на регистрацию

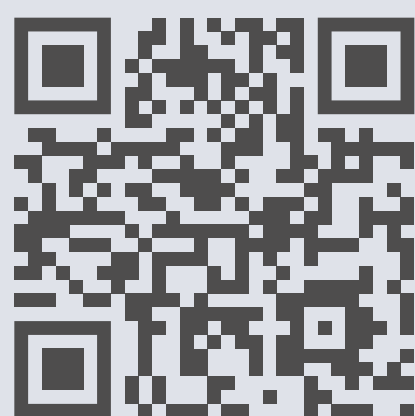
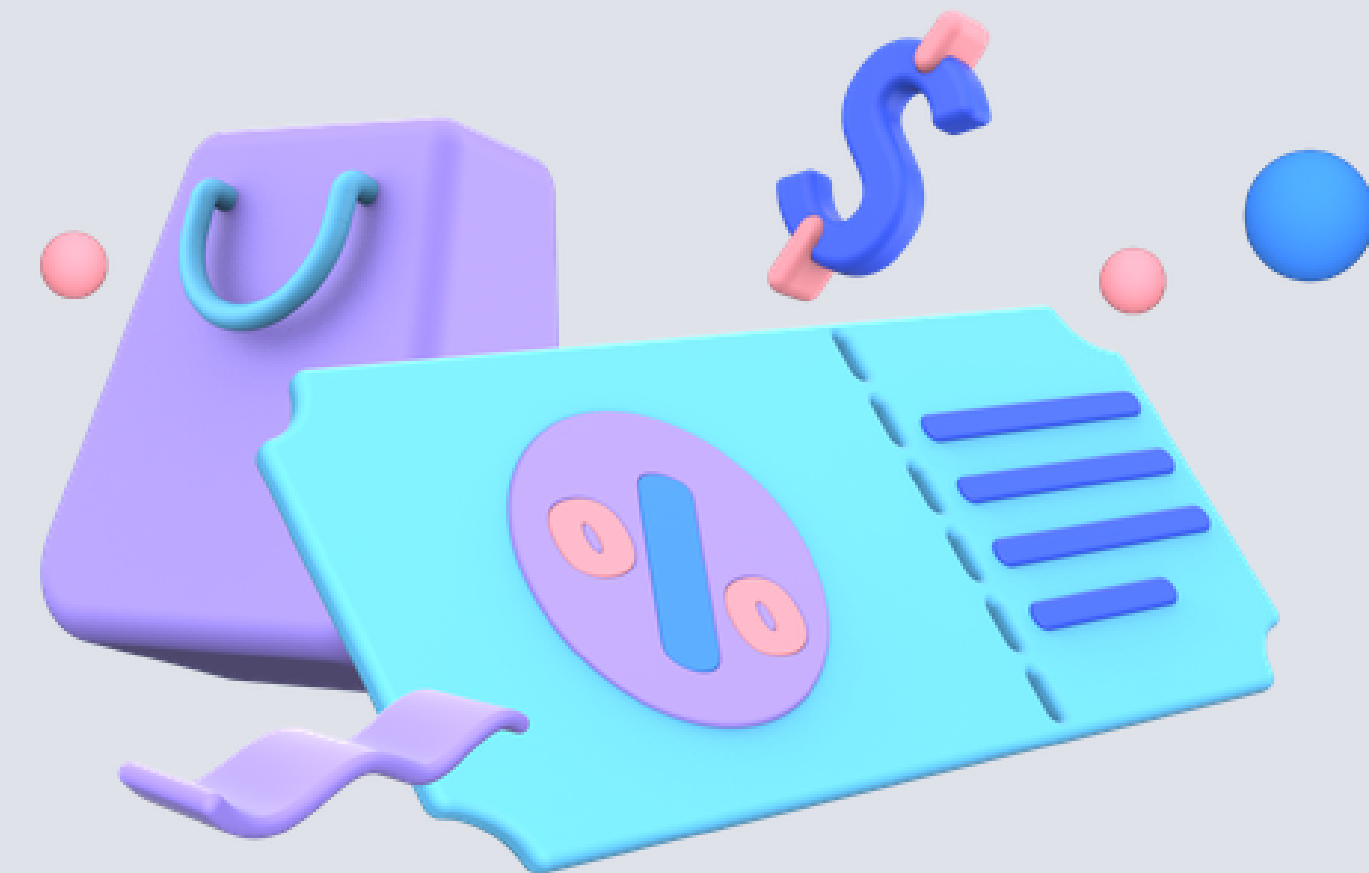
<https://www.wolta.ru/informatsionnye-materialy/marketplace/>

В форма регистрации необходимо оставлять корректные данные, они позволяют связаться с продавцом при возникновении вопросов.



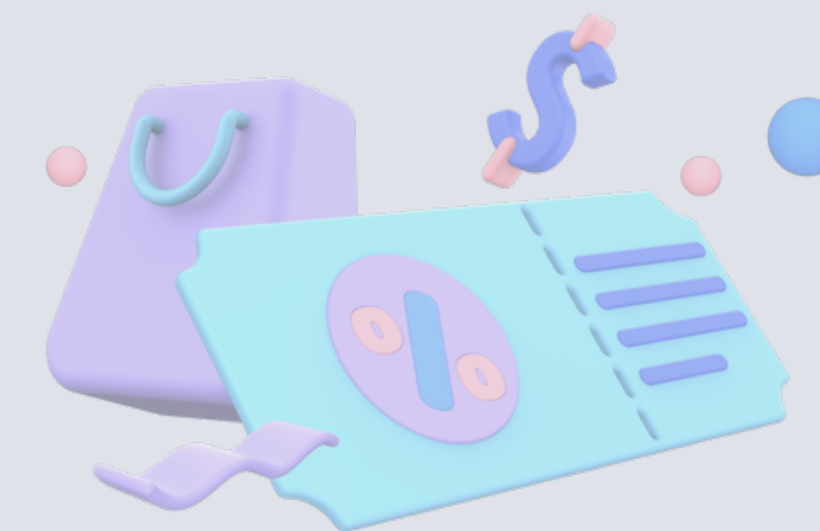


Ценовая политика и ответственность за нарушения



www.wolta.ru





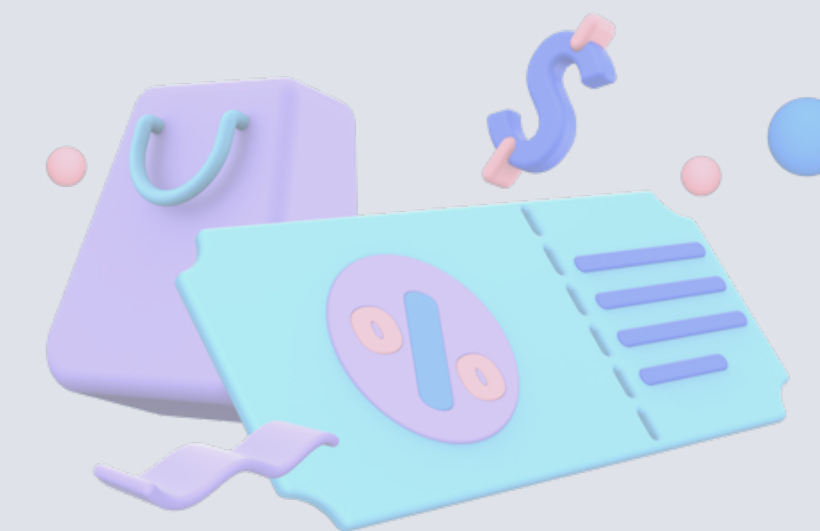
Продавцам брендов WOLTA, WOLTA Pro и Lumin'arte необходимо соблюдать ценовую политику компании. Цена для неавторизованных пользователей маркетплейса(-ов) и интернет-магазинов не должна быть ниже МИЦ Маркетплейсы (далее МИЦ) после всех скидок, включая акции маркетплейсов.

При продаже упаковками также необходимо соблюдать МИЦ. Нарушением политики является цена за штуку ниже МИЦ.

Прайс-лист с МИЦ можно запросить у персонального менеджера.

Также актуальный прайс размещается здесь:
<https://www.wolta.ru/files/prices.xlsx>

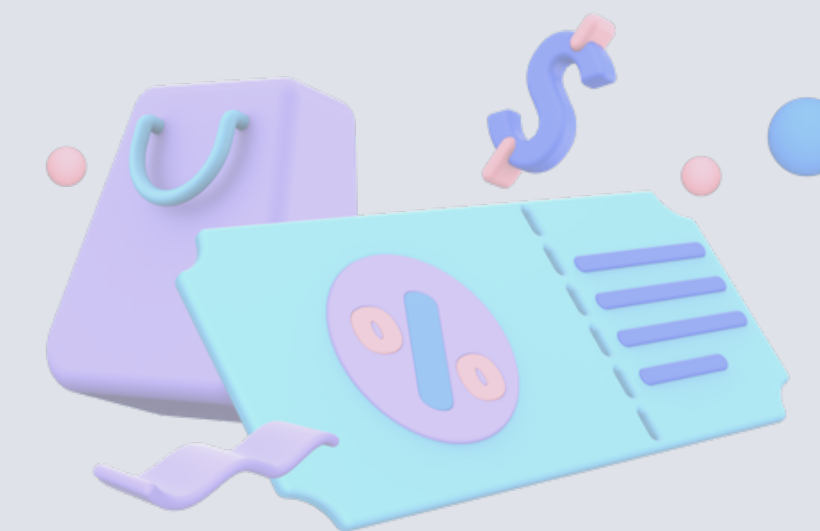




Нарушением политики является размещение цен в открытом доступе на собственном сайте селлера. Например, на маркетплейсах у продавца размещен товар торговых марок WOLTA, WOLTA Pro и Lumin'arte по минимальной интернет-цене, и этот же товар размещен на собственном сайте селлера с нарушением ценовой политики компании WOLTA.

Определение сходства сайта интернет-магазина и магазина продавца на маркетплейсе будет определяться по юридическим реквизитам, названию магазина и внутренней информации, которая однозначно укажет на аффилированность магазинов.



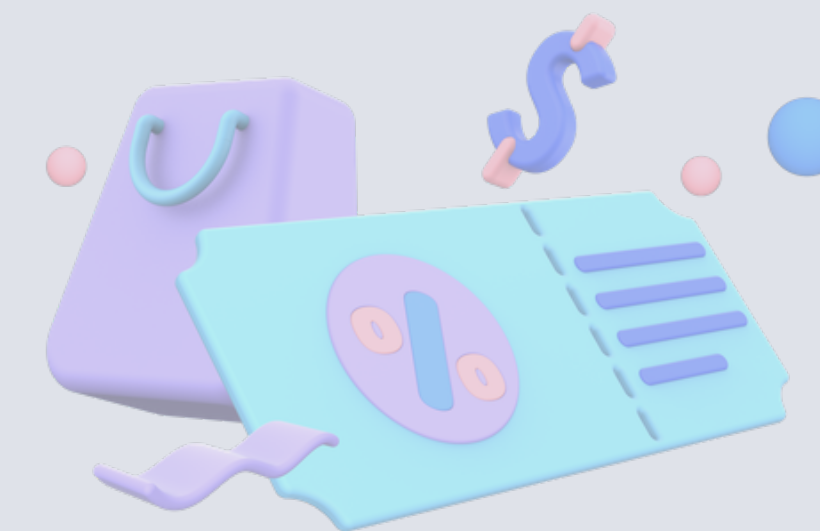


За нарушение ценовой политики компании предусмотрена ответственность — блокировка товаров бренда на маркетплейсах.

Ценовая политика обязательна к соблюдению на всех маркетплейсах. Например, если нарушение есть на Wildberries — продавец блокируется на всех доступных маркетплейсах, так как ответственность у продавца общая.

Повторное нарушение — отзыв разрешения на использование торгового знака без возможности разблокировки.

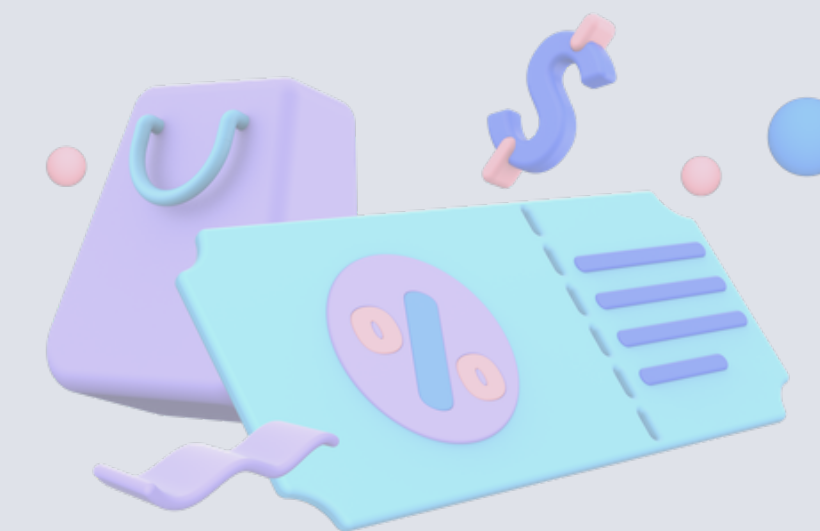




Если продавец нарушает ценовую политику и не регистрируется в качестве продавца на сайте WOLTA — блокировка происходит автоматически.

Если продавец нарушает ценовую политику, но зарегистрирован в качестве продавца на сайте WOLTA — до блокировки компания WOLTA отправляет предупреждение на электронную почту, указанную при регистрации.





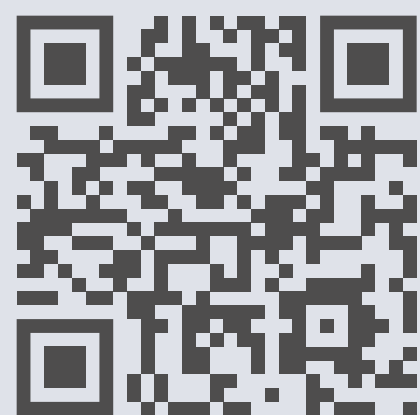
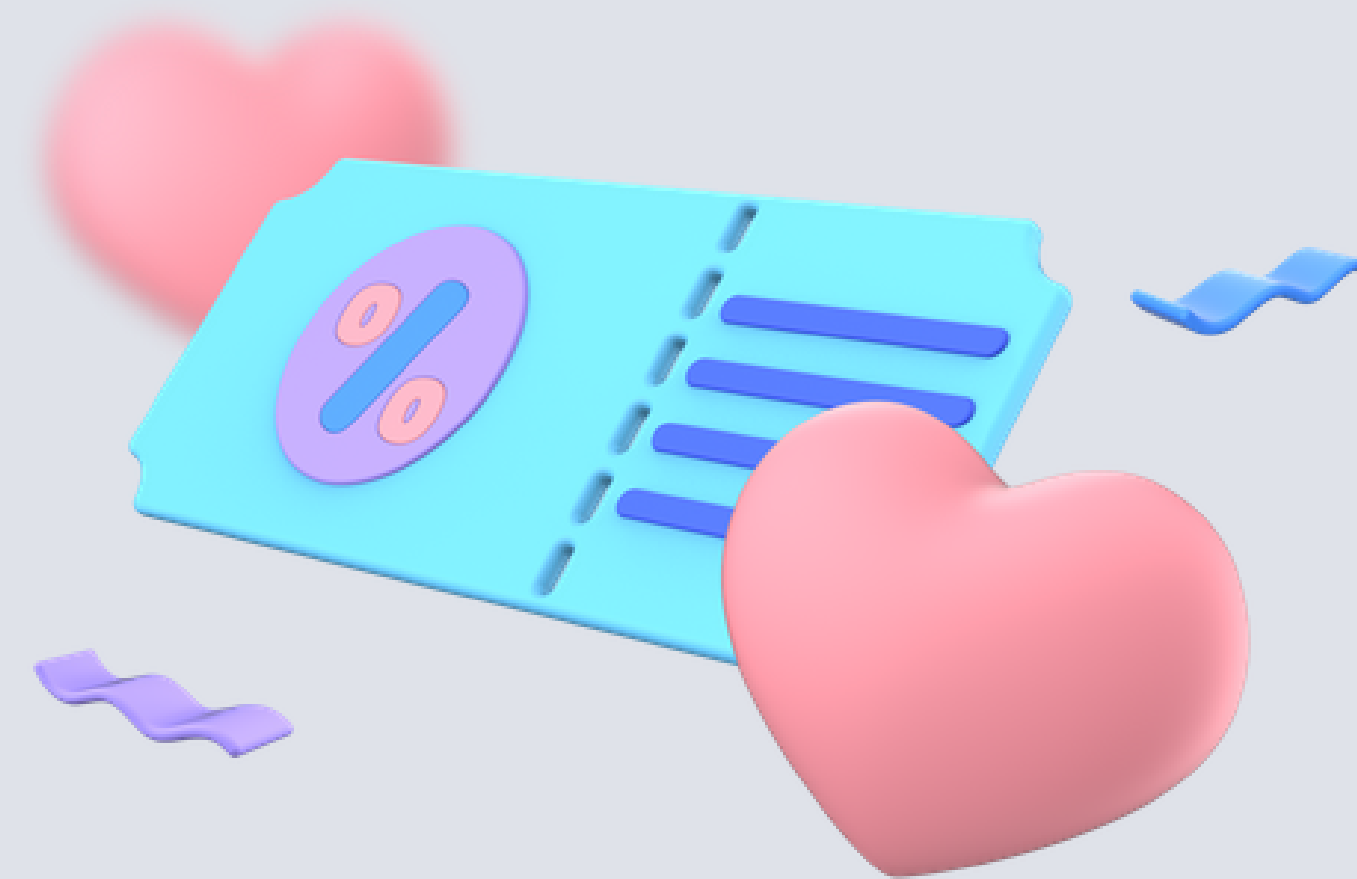
Так как, процесс разблокировки занимает длительный период времени, настоятельно рекомендуем следить за изменениями цен и вовремя обновлять данные на маркетплейсах.

Продажи брендов компании под другими названиями запрещены, за это предусмотрена блокировка без предварительных уведомлений. Это нарушение ГК РФ и оферты маркетплейсов.



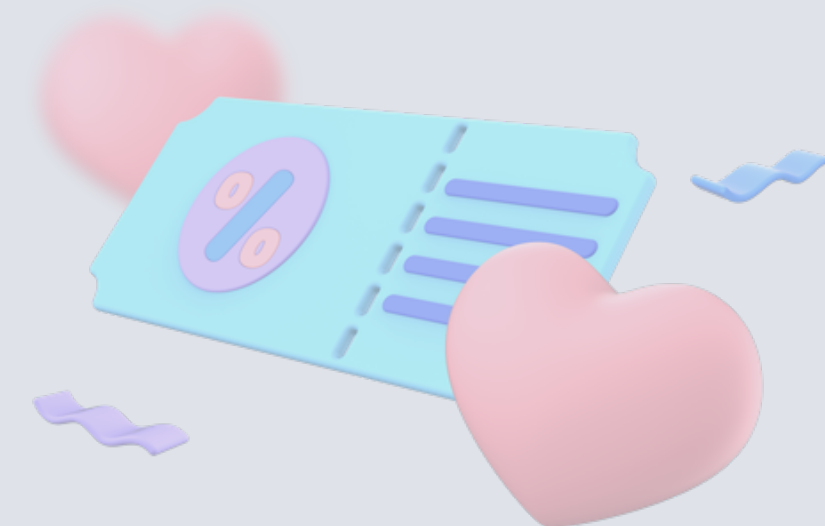


Баллы и промокоды



www.wolta.ru

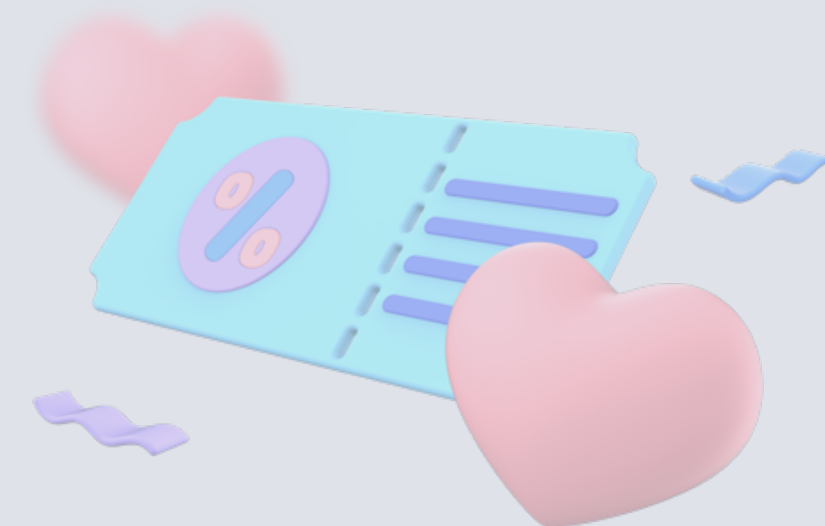




Соинвест и СПП маркетплейса не является нарушением ценовой политики, однако сотрудники отдела электронной коммерции компании WOLTA вправе запросить скриншот из личного кабинета продавца, чтобы убедиться, что снижение цены – не инициатива продавца.

Отказ в предоставлении скриншота воспринимается как нарушение ценовой политики компании.





Открытые промокоды на маркетплейсах являются нарушением ценовой политики компании. За использование открытых промокодов предусмотрена блокировка.

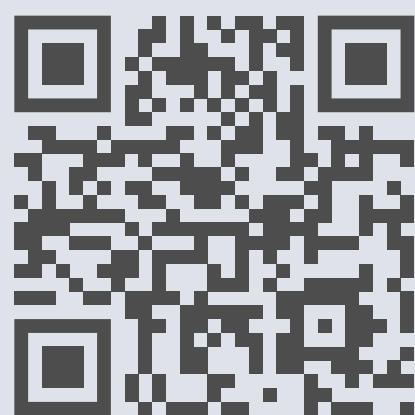
Предварительно согласованная с отделом электронной коммерции компании WOLTA (e-com@wolta.ru) распродажа неликвидов не является нарушением ценовой политики.

Продажа комплектами или упаковками должна производиться по ценам не ниже МИЦ в переводе за штуку.





Маркетинговые инструменты



www.wolta.ru





На маркетплейсах доступно большое количество маркетинговых инструментов для продвижения товаров и вывода карточек в ТОП продаж. В интернет-пространстве можно найти огромное количество открытой информации на тему эффективной работы на маркетплейсе.

Компания WOLTA рекомендует активно использовать именно маркетинговые инструменты для увеличения продаж.

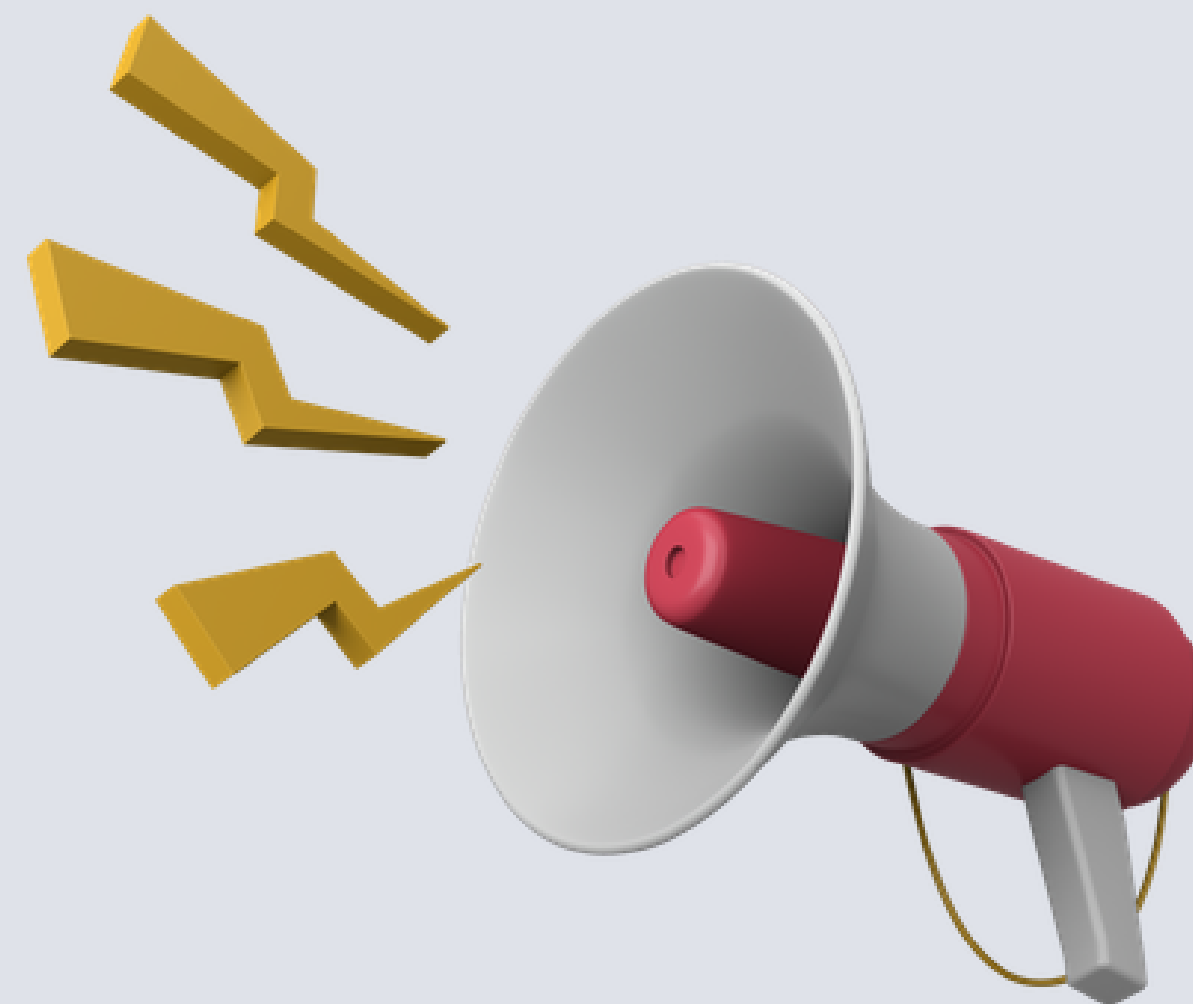




Компания Wolta публикует список продвигаемых категорий (или артикулов), в которых разрешается снижать цены ниже МИЦ. Продавцу необходимо самостоятельно следить за сроками проведения акций и вовремя актуализировать цены. Об акциях и сроках проведения компания информирует всех зарегистрированных на сайте WOLTA продавцов по оставленным e-mail адресам. Также публикуется список акционных артикулов в общем доступе по ссылке:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ltqX8_LUkS4oVfJf7OKsx3pTtX3c1wDzZM4Ovh6AD8Y/edit?usp=sharing





Обратите внимание на акции самих маркетплейсов.

Многие из них добавляют ваши товары в акции автоматически (и за ваш счет), заранее уведомив об этом и предоставив время на правки списка акционных товаров.

Не забывайте выходить из акций, если в результате акции нарушается ценовая политика.





Инфографика — ваша уникальность и преимущество перед конкурентами. Создавайте свой эксклюзивный графический контент, используя фотографии на официальном сайте WOLTA и Lumin'arte (включая интернет-магазин).

Запрещается копирование фирменной инфографики, видеообложек и рич-контента WOLTA, WOLTA Pro и Lumin'arte, которые размещаются на официальном сайте компании, на маркетплейсах или на других сайтах по инициативе компании.

За нарушение — блокировка без возможности восстановления.





Запрещается размещать на странице магазина информацию, которая вводит в заблуждение Покупателей (например «Официальный магазин», «Фирменный магазин» и т.п.).
В том числе на инфографике, в описании товаров и т.д.

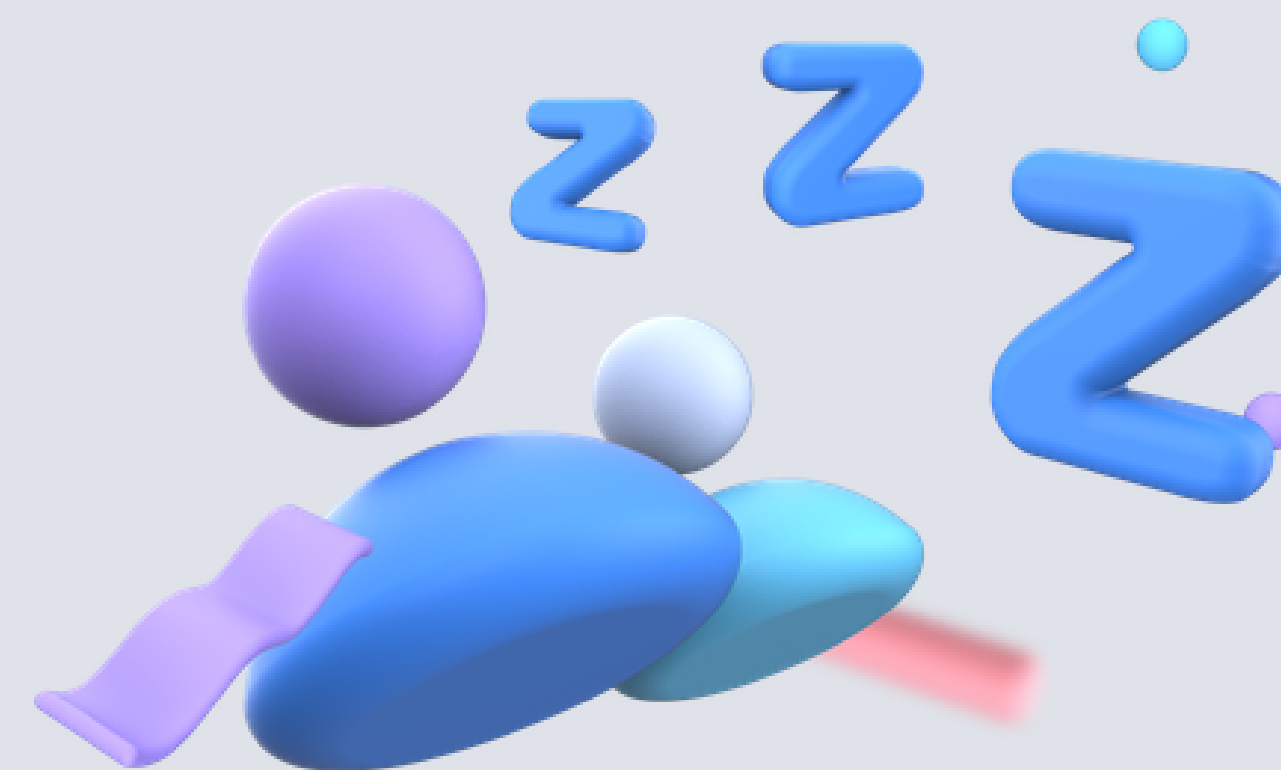
За нарушение — блокировка без возможности восстановления.

Данное правило относится ко всем брендам компании WOLTA.
Запрещается размещать товары марок WOLTA, WOLTA Pro и Lumin'arte без указания бренда или указывая иной бренд.

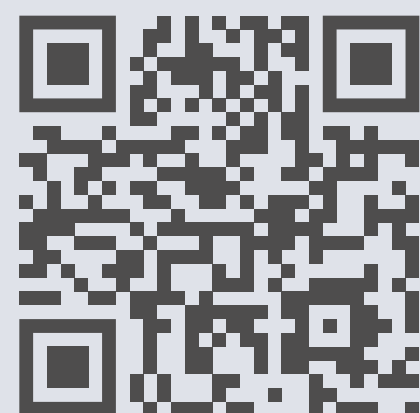
За нарушение — блокировка.



WOLTA®



Заключение



www.wolta.ru

**WOLTA WO
OLTA®**



При возникновении дополнительных вопросов на тему блокировок и разрешений на маркетплейсе Ozon и Wildberries необходимо обращаться по электронной почте e-com@wolta.ru, указав в письме наименование юридического лица, ИНН и юридический адрес (обязательно для получения разрешений) и кратко описав вопрос.

Обратите внимание, что разрешения выдаются на ограниченный срок и могут быть отозваны/не продлены в случае нарушения продавцом данной политики.





При возникновении дополнительных вопросов по правилам размещения товаров компании WOLTA через Яндекс-Маркет, Леруа Мерлен, МегаМаркет необходимо обращаться по электронной почте e-com@wolta.ru.

Жалобы на продавцов, пожелания, предложения присылайте на e-com@wolta.ru.

Жалобы на продавцов принимаются в формате — ссылка, описание нарушения. Без ссылки на нарушение жалобы не рассматриваются.

